

社長、大丈夫ですか？ その経営は「ナビなし」で 砂漠を走るようなものです。

中期経営計画立案セミナー

車を運転する時、目的地をセットせずに走り出す人はいません。

しかし、経営となると「目の前の道（業務）」に必死で、

「5年後、どこに到着していきたいか」が曖昧なまま走っている会社が驚くほど多いのです。

目的地（ビジョン）がないと、社員はどの道を選べばいいかわからず、ガス欠（資金不足）のリスクも高まります。

本セミナーでは、あなたの会社の「目的地（5年後のビジョン）」を明確にし、

そこへたどり着くための「最適ルート（戦略）」をカーナビにセットする方法を具体的にお伝えします。

行う内容：・車の設定（スポーツカー、バン、トラックなど）＝現状分析（自社の強み・弱みをする）

・目的地設定＝経営理念の策定

・ルート選択＝数値目標にどのように到達するか

・渋滞・工事情報＝競合の動き・市場変化

日 時：【知立】3月11日（水）10:00～17:30（昼の昼食あり）

【金山】3月19日（木）10:00～17:30（昼の昼食あり）

場 所：【知立】知立市長田1丁目11番地 会議室

【金山】名古屋市熱田区金山町1丁目7番5号 9F 会議室

料 金：55,000円（税込み）

限 定：各会場2社

参加人数は2人までとし1人追加ごとに3000円いただきます。

締 切：2月27日（日）

最後に分析表の見方をお伝えし、お渡しします。

「社員はドライバー、社長はナビゲーター。

「いつ、どこに到着するか」をセットするのが、あなたの仕事です。」

【中期経営計画立案セミナー 申込用紙】 FAX：0566-83-1317

会社名： _____

参加会場： 知立 (3/11) 金山 (3/19)

参加者1氏名： _____

参加者2氏名： _____

E-mail： _____

E-Mail で連絡をとります。参加者の会社に赴き 1時間程度ヒヤリングの時間を頂戴します。